



وبنگار نساجی امروز

تهیه و تنظیم: مینا بیانی
اسفند ۹۱

اخبار و رویدادهای صنایع نساجی ایران به نقل از پورتال اینترنتی نساجی امروز

www.ITMA.co

آغاز برندسازی در عرصه پوشاک

رئیس اتحادیه کشوری پوشاک از آغاز برندسازی در عرصه پوشاک زنانه خبر داد و گفت: متاسفانه کارگاههای زیرزمینی تولید پوشاک، تولیدکنندگان رسمی را در شرایط رقابت نابرابر قرار داده‌اند.

به گزارش مهر، ابوالقاسم شیرازی در حاشیه رونمایی از برندسازی در عرصه پوشاک زنانه گفت: هم‌اکنون در صنف پوشاک، افرادی بدون پرداخت مالیات و حق بیمه کارگران، در کارگاههای زیرزمینی و حتی آپارتمان‌های مسکونی مشغول به فعالیت هستند در حالی که تولیدکنندگان مجاز و صاحب پروانه، مجبور به رقابت با آنها در شرایطی نابرابر هستند.

رئیس اتحادیه کشوری پوشاک از آغاز برندسازی در پوشاک زنانه خبر داد و افزود: همین موضوع سبب سخت‌تر شدن رقابت برای تولیدکنندگان مجاز شده است. این در حالی است که حجم ریالی تولیدات پوشاک در مقایسه با سایر تولیدات در کشور بسیاری بالا است، و هم‌اکنون بیش از ۵ هزار تولیدکننده صنفی در این اتحادیه عضو هستند که هر یک، بین ۵ تا ۱۲۰ نفر ایجاد اشتغال کرده‌اند.

وی تصریح کرد: در صورت حمایت از این صنف، حجم زیادی از اشتغال کشور تامین شده و زمینه ایجاد ارزش افزوده بیشتر نیز فراهم خواهد شد.

همچنین در این مراسم، شهرام صالحی مدیرعامل یک شرکت تولیدکننده نیز گفت: شرکت تولید پوشاک، یکی از برندهای داخلی تولید پوشاک زنانه در کشور است که با تکیه بر علم متخصصان داخلی توانسته در سال تولید ملی، نام خود را در رقابت با برندهای متعدد خارجی مطرح کند.

وی افزود: علیرغم اینکه این شرکت در سالها پیش شامل دو کارخانه مجزا از جمله تریکوبافی و رنگرزی بود، اما در حال حاضر این شرکت تمرکز خود را بر روی تولید پوشاک و ایجاد یک برند ملی در عرصه پوشاک زنانه گذاشته است.

به گفته صالحی، این کارخانه طیف مشتریان خود را به ۱۰ طبقه تقسیم و بازار هدف خود را طبقات ۴، ۵ و ۶ یعنی طبقه متوسط جامعه تعیین کرده است؛ بر همین اساس هم‌اکنون برای ۱۰۸ نفر اشتغال ایجاد شده که ۹۰ نفر آنها در کارخانه تولید پوشاک این مجموعه مشغول هستند.

وی اظهار داشت: تاکنون ۱۹۷۰ واحد صنفی فروش پوشاک جذب این مجموعه شده‌اند که حداقل ۹۰ درصد آنها تا پیش از این اجناس خود را از طریق برندهای

خارجی که عمدتاً از مبادی غیر قانونی وارد کشور می‌شد، تامین می‌کردند؛ ضمن اینکه از خروج ارز نیز جلوگیری شده است.

به گفته صالحی، تلاش می‌شود که با حذف واسطه‌ها، قیمت محصولات را هنگام عرضه به مشتریان به حداقل برساند و علاوه بر آن، تولیدات آن به کشورهای امارات، افغانستان، کردستان عراق، ارمنستان و گرجستان هم صادر شده است؛ ضمن اینکه تلاش داریم تا یک شبکه توزیع انبوه و گسترده برای کاهش هزینه‌های مصرف‌کنندگان ایجاد کنیم.

مالکیت معنوی طراحان سرلوحه فعالیت‌های کارگروه مد و لباس است

جلسه کمیته فرهنگ و تمدن اسلام و ایران به ریاست دکتر علی‌اکبر ولایتی در محل دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی برگزار شد.

به گزارش هنرآنلاین، در ابتدای این جلسه، دکتر شاه‌آبادی معاون هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ادامه گزارش فعالیت‌های کارگروه مد و لباس را که قسمت نخست آن در جلسه گذشته مورد بررسی قرار گرفته بود را ارائه کرد.

معاون هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: در حوزه سامان‌دهی مد و لباس یکی از موضوعات بسیار مهم تبیین برخی از مسائل و موضوعات نظری در این باره است. وی ادامه داد: کارگروه سامان‌دهی ایجاد حساسیت و دغدغه نسبت به این موضوع از طریق برگزاری نمایشگاه‌های متعدد، توجه به تناسب لباس ارائه شده با مقتضیات محیطی ضمن توجه به پوشیدگی آن، ارزان و باصرفه بودن لباس، حمایت از مالکیت معنوی طراحان لباس و مختص نبودن موضوع عفاف و پوشش به بانوان را سرلوحه فعالیت‌های خود قرار داده است.

معاون هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: موضوع پوشش و لباس اسلامی مختص به کشور ما نیست و در سایر کشورها هم مسلمانان به این موضوع توجه دارند که این توجه می‌تواند به یک زمینه برای تبادل تجربیات تبدیل شود.

دکتر ولایتی هم بعد از این گزارش ضمن تشکر از فعالیت‌های صورت گرفته در این بخش گفت: یکی از برنامه‌های اصلی استعمارگران که در کشورمان توسط رضاخان انجام شد، مسخ هویتی از طریق ایجاد اختلال در سیر طبیعی پوشاک و لباس در کشورمان بود. وی تصریح کرد: ما انقطاع کامل بین نوع پوشش در قبل و بعد از سلسله

منحوس پهلوی را مشاهده می‌کنیم.

عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی افزود: باید با اعتماد به نفس برآمده از ایمان دینی خود، بتوانیم در این زمینه طرحی نو ایجاد کنیم.

وی ادامه داد: امروز هم مشاهده می‌کنیم که تغییر در لباس و پوشاک از طریق ارائه الگوهای مطلوب یکی از راهکارهای مورد استفاده در جنگ نرم است و به همین موازات ما هم باید در مقابل این تهاجم دفاع مناسب داشته باشیم.

در ادامه اعضای جلسه هم به ارائه نظرات خود پرداختند که اهم آن به شرح ذیل است: برگزاری نمایشگاه‌های مد و لباس در سراسر کشور، نظارت کارشناسان مذهبی بر انطباق الگوهای طراحی شده با موازین شرعی، استفاده از تجربیات موفق مانند نشان «غذای حلال» و توجه بیشتر مسئولان به استفاده از لباس ملی.

وارد کننده رنگ‌های سرطان‌زا محکوم شد

در پی واردات رنگ‌های نساجی سرطان‌زا سازمان بازرسی وارد عمل شده و براساس قانون با وارد کننده رفتار شده است. به گزارش خبرگزاری اقتصادی ایران، گفتنی است در پی ورود به موقع سازمان بازرسی به این موضوع مؤسسه استاندارد، نیز علیه وارد کننده این رنگ‌ها اقدام قانونی کرد که به صدور حکم محکومیت برای وارد کننده انجامید. این رنگ‌ها از کشور چین وارد شده بود.

پیشگیری از کمردرد با لباس فناوری پژوهشگر جوان ایرانی

سیستم اندازه‌گیری حرکت سه‌بعدی کمر انسان که توسط یک پژوهشگر جوان ایرانی طراحی شده، زمینه شناسایی و پیشگیری از دردهای ناحیه کمر را برای پزشکان ایرانی فراهم می‌کند.

محمد ایمان مخلص‌پور اصفهانی، طراح و سازنده اصلی این سیستم در گفت‌وگو با ایسنا، درباره ابتکاری که در طراحی «سیستم پوشیدنی اندازه‌گیری حرکت سه‌بعدی کمر انسان با استفاده از فناوری سنسورهای پارچه‌یی» به کار گرفته شده است، توضیح داد: برای سنسورهای این سیستم از نانوالکترواکتیو پلیمرها استفاده شده است که توسط یک شرکت دانش‌بنیان در پارک علم و فناوری گیلان ساخته شده‌اند.

این پژوهشگر با اشاره به اینکه نانو الکترواکتیو پلیمرها به صورت رنگ بر روی پارچه چاپ می‌شوند، خاطر نشان کرد: این سنسورها با یک فناوری خاص چاپ می‌شوند. الکترواکتیو پلیمرها در واقع موادی هستند که در دهه‌های اخیر کشف و سنتز شده‌اند و خواص فیزیکی و شیمیایی جالبی دارند که توجه محققان را به ویژه در زمینه‌های پزشکی، بیومواد، نانودارو و نانومواد به خود جلب کرده‌اند.

مخلص‌پور افزود: سنسورهای چاپ شده بر روی پارچه پتانسیومتر هستند و با کشیده شدن و تغییر مقاومت در بخش‌های مختلف بدن، جهت‌های مختلف حرکت، زاویه، شدت و شتاب حرکات کمر را اندازه‌گیری می‌کنند. در واقع تغییر مقاومت از طریق کالیبراسیون و فرآیند ترکیب اطلاعات، به تغییر زاویه بدن انسان یعنی زاویه‌ای که

بیانگر تغییر حرکت کمر انسان است، تبدیل می‌شود.

وی با اشاره به این که این دستگاه به صورت پرتابل کار می‌کند، گفت: فرد می‌تواند لباس این سیستم را مانند یک لباس معمولی به تن کند و در طول روز به فعالیت‌های روزمره خود بپردازد. دیتالاگری که برای این لباس در نظر گرفته شده، نیز کاملاً ساخت داخل است و می‌تواند حداقل طی ۲۴ ساعت، از ۸۰ سنسور پارچه‌یی داده‌برداری کند. این دیتالاگر بر روی کمر بند فرد نصب می‌شود تا مزاحمتی برای کارهای روزمره او نداشته باشد.

به گفته مخلص‌پور، استفاده از این دستگاه با توجه به تکنولوژی به کار رفته در آن، دقت در اندازه‌گیری حرکات کمر و قیمت تمام شده بسیار بهینه است. این پژوهشگر جوان درباره نمونه‌های خارجی این سیستم تأکید کرد: بهای وارد کردن یک سیستم خارجی پرتابل از این دست تقریباً یک میلیارد تومان است و هدف اصلی از ساخت چنین سیستمی تولید یک نمونه کاملاً بومی، ارزان قیمت با یک سیستم کاملاً نوین و بالاتر از نمونه‌های خارجی آن بوده است.

به گفته وی پیش از این نیز نمونه‌هایی از این سیستم پرتابل در خارج از کشور ساخته شده است اما سنسور بر روی لباس این سیستم‌ها چاپ نشده و با چسب چسبیده می‌شدند که همین موضوع دقت دستگاه را پایین می‌آورد.

طراح این سیستم درباره کارکردهای آن به ایسنا گفت: کاربرد اصلی این سیستم در مهندسی پزشکی است. از این دستگاه می‌توان در بحث‌های بیومکانیک شغلی برای پیشگیری استفاده کرد؛ به این شیوه که دستگاه با ثبت حرکات فرد، حرکات خطرناک را در هر شغلی شناسایی می‌کند.

مخلص‌پور با اشاره به اینکه در ایران به هزینه‌های درمان دردهای کمر چندان توجهی نمی‌شود، افزود: متأسفانه برخی از فعالیت‌های روزمره به مرور زمان آسیب‌های جدی به فرد وارد می‌کند. در سال ۲۰۰۹ مشخص شد که میزان شیوع کمردرد در ایران، برابر با شیوع کمردرد در استرالیا است.

طبق بررسی‌های استرالیایی‌ها، هر ساله حدود ۱۰ میلیارد دلار در این کشور صرف هزینه‌های درمان، فیزیوتراپی و جراحی دردهای کمر می‌شود که احتمالاً به میزان هزینه‌ها در ایران نزدیک است.

به گفته وی بر اساس اطلاعاتی که این دستگاه به دست می‌دهد می‌توان حرکات نادرست را شناسایی و آن را حذف کرد. همچنین می‌توان میزان تأثیر فیزیوتراپی و توانبخشی را در حرکات افراد سنجید. کاربرد دیگر این اطلاعات این است که می‌توان بر اساس آن یک پروتکل برای درمان بیماری تدوین کرد که ابتدا و انتهای وضعیت بیمار در طول درمان و بیماری چگونه خواهد بود.

وی ادامه داد: کاربرد دیگر این دستگاه در مراقبت از راه دور است که بیشتر برای سالمندان استفاده می‌شود. طبق آمار از هر سه سالمند یک نفر بر اثر خوردن به ضایعات کمر و لگن دچار می‌شود که ایران نیز تا ۴۰ سال آینده یک کشور سالمند خواهد بود.

این سیستم طی پژوهشی با حمایت دانشگاه صنعتی شریف، صندوق حمایت از پژوهشگران کشور و همکاری شرکت دانش‌بنیان نانورادپهان ساخته شده است و در طراحی و ساخت آن یک تیم ۲۰ نفره به راهنمایی اساتید محمد پرنیان پور، رویا نریمانی و بهزاد مشیری سهیم بوده‌اند.

رییس پژوهشگاه سامانه‌های فضایی: توانایی ساخت لباس فضانورد در کشور وجود دارد

رییس پژوهشگاه سامانه‌های فضانوردی سازمان فضایی ایران گفت: توانایی و فناوری لازم برای تولید لباس فضانورد در کشور وجود دارد. این نوع لباس‌ها در مرحله دوم پروژه اعزام انسان به فضا مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

دکتر محمد ابراهیمی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: بسیاری از فناوری‌ها و دانش فنی تولید این نوع لباس‌ها در کشور وجود دارد و با تعریف پروژه‌های فناوری محور می‌توان این لباس‌ها را در کشور ساخت.

وی افزود اما ساخت این نوع لباس‌ها در زمره اولویت‌های امروز سازمان فضایی تعریف نشده است و هنوز در مرحله مطالعات اولیه قرار دارد.

ابراهیمی اظهار داشت: قصد نداریم تا پروژه تولید لباس فضانورد از مرحله مطالعات اولیه فراتر رود چرا که در حال حاضر اجباری برای تولید این نوع لباس‌ها در آینده نزدیک نداریم.

رییس پژوهشگاه سامانه‌های فضایی خاطرنشان کرد: به طور معمول لباس‌های فضایی معمولاً ۲۵۰ میلیون دلار برای نمونه‌های غربی و برای نمونه‌های شرقی با قیمت کمتر مانند ۱۵۰ میلیون دلار قیمت‌گذاری شداند ولی به دلیل اعمال تحریم‌ها این نوع لباس‌ها به ایران فروخته نمی‌شود بنابراین باید محققان داخلی خود به طراحی و تولید این نوع لباس‌ها اقدام کنند. سوبی ابراز امیدواری کرد: در صورتی که از سال ۹۲ بتوان تمامی فرایندها را آماده‌سازی کرد، تا ۶ سال آینده اعزام انسان به زیر نقطه مداری انجام خواهد شد.

به گفته ابراهیمی، برای اعزام انسان به نقطه زیرمداری، زیرساخت‌های لازم فراهم و اقدامات لازم برای این اعزام در حال انجام است که پروژه تولید لباس فضانورد در زمره این پروژه‌هاست.

اعضای شورای سیاست‌گذاری دومین جشنواره مد و لباس منصوب شدند

حمید شاه‌آبادی رییس کارگروه مد و لباس و معاون امور هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، در احکامی اعضای شورای سیاست‌گذاری دومین جشنواره مد و لباس فجر را منصوب کرد.

به گزارش هنرآنلاین، اعضای این شورا عبارتند از: سرهنگ زاهدیان رییس پلیس امنیت اخلاقی نیروی انتظامی، حجت‌الاسلام والمسلمین مهدی سیف‌جمالی مدیرعامل بنیاد ملی مد و لباس، ابوالقاسم شیرازی، رییس اتحادیه وشاک کشور، حمیدرضا خانپور مدیرکل آموزش فنی حرفه‌ای استان تهران، مهدی افضل‌ی مدیرعامل موسسه توسعه هنرهای معاصر، حمید قبادی مشاور معاون امور هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، حسن رادمرد معاون بازرگانی داخلی وزارت صنعت معدن و تجارت، دکتر سلیحی مشاور رییس سازمان صدا و سیما جمهوری ایران در امور بانوان، کلانتری مشاور معاون امور هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، عفت شریعتی مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در امور بانوان، مرتضی باقرنژاد سرپرست حوزه اجرایی معاونت امور هنری و در نهایت علیرضا افشار معاون سیاسی وزارت کشور.

اعضای این شورا وظیفه سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی‌های کلان را برای دومین جشنواره مد و لباس بر عهده دارند. دومین جشنواره مد و لباس فجر دهم تا بیست‌وسوم اسفند ماه در تهران و ۵ استان دیگر به شکل همزمان برگزار می‌شود.

آمار صادرات و واردات صنایع نساجی و پوشاک طی ۱۰ ماهه نخست سال جاری

بر اساس اعلام دفتر مطالعات آماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی و بر اساس آمار گمرک ایران طی ۱۰ ماه اول سال جاری آمار صادرات صنایع نساجی بالغ بر حدود ۵۹۵۸ میلیون دلار و ارزش صادرات صنایع نساجی طی همین مدت با احتساب فرش دستباف و رنگ و ماشین‌آلات بالغ بر حدود ۹۷۹۵ میلیون دلار می‌باشد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ترتیب ۲۴۰۵ و ۳۸۸ درصد رشد داشته که در هر دو مورد نرخ افزایش صادرات نسبت به نرخ رشد ماه‌های گذشته کمتر شده است.

بر اساس این گزارش، عمده‌ترین اقلام صادراتی طی این مدت از نظر ارزش به ترتیب عبارت است از انواع کفپوش‌های ماشینی، انواع پوشاک، انواع الیاف و انواع نخ.

شایان ذکر است که ارزش صادراتی انواع الیاف و پتو طی مدت مذکور به میزان قابل توجهی رشد داشته و به ترتیب ۱۰۳۰۳۳ و ۴۷۰۷۱ درصد افزایش یافته است. از سوی دیگر ارزش واردات ۲۲۴۶ میلیون دلاری ماشین‌آلات نساجی به کشور طی ۱۰ ماه نخست سال جاری نشان از کاهش ۲۹۸۵ درصدی واردات آن نسبت به ارزش ۳۲۰۲ میلیون دلاری آن در مدت مشابه سال گذشته دارد.

بر اساس آمار موجود، طی این مدت حدود ۱۳۸۵۰۴ میلیون دلار انواع کالاهای نساجی با احتساب رنگ و ماشین‌آلات این صنعت وارد کشور شده که نسبت به سال گذشته از نظر ارزش ۹۰۳۵ درصد کاهش یافته است. عمده‌ترین اقلام نساجی وارد شده به کشور به لحاظ ارزش عبارتند از انواع الیاف، انواع نخ و انواع ماشین‌آلات نساجی.

همچنین طی مدت مذکور بالغ بر حدود ۵/۱۱۴ میلیون دلار الیاف پنبه به کشور وارد شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته به لحاظ ارزشی رشدی بالغ بر ۲۰ درصد و به لحاظ وزنی رشد ۳۷ درصدی را تجربه کرده است.

ارائه ۸ میلیون نفر ساعت آموزش به فعالان پوشاک / امضای ۳ تفاهم‌نامه آموزشی

معاون وزارت تعاون، کار و رفاه با اعلام امضای تفاهم‌نامه‌هایی به منظور ارائه آموزش‌های مهارتی به فعالان عرصه پوشاک، کمیته امداد و توانیر، گفت: ۸ میلیون نفر ساعت آموزش در بخش پوشاک ارائه می‌شود.

کوروش پرند در گفتگو با مهر از انعقاد تفاهم‌نامه همکاری آموزشی با کمیته امداد امام خمینی (ره) در راستای توانمندسازی اقشار آسیب‌پذیر، در معرض آسیب، محروم و مستعد جامعه خبر داد و گفت: در اجرای مفاد اسناد بالادستی جمهوری اسلامی ایران و با استفاده از توان و ظرفیت دو مجموعه سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور و کمیته امداد امام



برای پیشبرد فعالیت‌های مد و لباس تاکید کرد و افزود: در این حوزه، فقط وزارت ارشاد وظیفه ندارد. نهادهای دیگری همچون وزارت بازرگانی هم باید دخیل و موثر باشند.

نهادهای مختلف صنفی نیز باید برای تولید و عرضه این محصولات همکاری کنند.

حسینی با اظهار رضایت از وضعیت خلق ایده‌های متناسب با فرهنگ ایران، توسط طراحان دانشگاهی گفت: با وجود اینکه در جشنواره‌ها بخش فروش نداریم، اما بخشی از جشنواره مد و لباس را به عرضه و فروش طرح‌هایی که به تولید انبوه رسیده‌اند، اختصاص یافته تا علاقه‌مندان از این لباس‌ها خریداری کنند.

وی افزود: وقتی مدل‌های خوب بومی نداشته باشیم، نگاه‌ها به آن طرف مرزها می‌رود. اما وقتی مدل‌های گوناگون و متناسب در ایران وجود داشته باشد، قطعاً مورد استقبال مردم قرار خواهد گرفت و جشنواره مد و لباس، در این عرصه کمک خواهد کرد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، کاهش قیمت لباس‌ها و طرح‌های داخلی را ضروری دانست و تاکید کرد: اگر بقیه دستگاه‌ها نیز با وزارت ارشاد همکاری کنند، می‌توان به ارزان‌تر شدن این لباس‌ها امیدوار بود. ما در کار گروه مد و لباس، با نمایندگان وزارت صنعت، معدن و تجارت در تماس هستیم تا مشارکت آن‌ها هم بیشتر شود.

ایجاد خاصیت مسلح‌سازی بهینه خاک با الیاف پلیمری چهاروجهی توسط پژوهشگر دانشگاه صنعتی اصفهان

با ارائه طرحی توسط پژوهشگر دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی اصفهان، امکان مسلح‌سازی بهینه خاک با استفاده از الیاف پلیمری چهار وجهی فراهم شد. به گزارش ایسنا، دکتر سید مهدی حجازی، پژوهشگر دانشگاه صنعتی اصفهان با اشاره به این که امروزه به دلیل کمبود اراضی مطلوب، ساخت ابنیه و ساختارهای عمرانی ممکن است بر بسترهای خاکی ضعیف صورت پذیرد، گفت: در این حالت، مساله تثبیت و تسلیح خاک از اهمیت ویژه‌ای برخوردار خواهد شد.

وی افزود: برای غلبه بر این مشکل استفاده از الیاف یکی از متداول‌ترین روش‌هایی است که مجدداً مورد توجه مهندسان ژئوتکنیک قرار گرفته است، اما وقوع پدیده‌هایی نظیر تجمع موضعی یا تاخوردگی، محدودیت‌های اجرایی جدی را برای این تکنیک مسلح‌سازی به‌وجود می‌آورد.

حجازی، هدف از این پژوهش را استفاده از «گریده‌های گسسته» تهیه شده از ژئوگریده‌های متداول، جهت مسلح‌سازی خاک عنوان کرد و گفت: در این پروژه تحقیقاتی سعی شد از الیاف پلیمری، ساختاری به صورت یک چهار وجهی تهیه شود که در نهایت این ساختارهای چهار وجهی جایگزین الیاف معمولی در فرآیند مسلح‌سازی خاک خواهند شد. وی همچنین با اشاره به اینکه بخش نظری این پژوهش در دو قسمت مدل‌سازی ماکرومکانیکی و میکرومکانیکی انجام شده است، افزود: مقایسه نتایج نظری و عملی مشخص کرد مدل ماکرومکانیکی مبتنی بر تئوری سرش‌نسی و روش میکرومکانیکی دارای بهترین قدرت پیش‌بینی در خصوص استحکام برشی خاک کامپوزیتی هستند.

پژوهشگر دانشگاه صنعتی اصفهان تسلیح شیب‌های تند و بستر جاده در مهندسی روسازی را از زمینه‌های کاربرد این روش ابداعی نوین برای مسلح‌سازی خاک دانست و تاکید کرد: نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که اثر مسلح‌کنندگی الیاف با ساختار چهار وجهی

حسینی (ره) در ارائه آموزش‌های فنی و حرفه‌ای و برای دستیابی مددجویان به مهارت مورد نیاز بازار کار، این تفاهم‌نامه به امضا رسید.

معاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی اظهار داشت: همچنین ارتقای توان مربیان و کارشناسان کمیته امداد امام خمینی (ره) و بهره‌مندی هر چه بیشتر آنان از فرصت‌های آموزشی و افزایش دسترسی به فرصت‌های شغلی، از دیگر زمینه‌های مدنظر در این تفاهم‌نامه همکاری بوده است.

پرنده از تفاهم‌نامه ارائه آموزش‌های مهارتی به فعالان صنف پوشاک کشوری نیز سخن گفت و خاطر نشان کرد: یکی از راه‌های رقابت‌پویا و به‌روز بودن در بازارهای داخلی و خارجی پوشاک، ارتقاء مهارت شاغلان بخش تولیدی و توزیعی است.

وی ادامه داد: به همین منظور و در راستای ارتقای بهره‌وری و آشنایی دست‌اندرکاران صنعت پوشاک کشور با دانش و مهارت روز، تفاهم‌نامه همکاری با اتحادیه صنف پوشاک کشوری برای آموزش دست‌اندرکاران عضو این اتحادیه به میزان ۸ میلیون نفر - ساعت به مدت ۲ سال منعقد شده است.

این مقام مسئول در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی افزود: در راستای این تفاهم‌نامه ادارات کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان‌ها با برقراری ارتباط با اتحادیه‌های شهرستانی پوشاک، کار نیازسنجی و برنامه‌ریزی برای اجرای دوره‌های مورد نیاز را انجام داده‌اند.

رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور از امضای تفاهم‌نامه‌ای دیگر با توانیر سخن و گفت و بیان داشت: به منظور گسترش همکاری‌های علمی و آموزشی مشترک بین سازمان و شرکت توانیر در زمینه تهیه و تدوین استانداردهای آموزشی مورد نیاز این شرکت طبق ضوابط و استانداردهای سازمان؛ این تفاهم‌نامه انجام شد.

معاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تصریح کرد: با حضور نمایندگان شرکت در کمیته‌های تخصصی، استفاده از مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای جوار کارگاهی و بین‌کارگاهی در شرکت‌های زیر مجموعه توانیر و همچنین برگزاری نشست‌های علمی و آموزشی مشترک، تفاهم‌نامه همکاری به مدت ۵ سال منعقد شده است.

حسینی اعلام کرد:

لزوم کاهش قیمت لباس‌ها و طرح‌های داخلی

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، کاهش قیمت لباس‌ها و طرح‌های داخلی را ضروری دانست و تاکید کرد اگر بقیه دستگاه‌ها نیز با وزارت ارشاد همکاری کنند، می‌توان به ارزان‌تر شدن لباس‌ها امیدوار بود.

به گزارش خبرگزاری اقتصادی ایران، سید محمد حسینی برپایه جشنواره مد و لباس فجر را مدلی از فرهنگ‌سازی دانست و گفت: طراحان لباس خوبی در کشور داریم که با آثارشان با آداب و سنت‌های ما همگونی بیشتری دارد. این طرح‌ها باید در قالب جشنواره مد و لباس به جامعه معرفی شود.

وی ادامه داد: گرچه این جشنواره در آغاز راه است، اما امسال گسترش یافته و برخی از استان‌ها هم میزبان آن هستند. جشنواره مد و لباس، حرکت خوبی در ایران است و انتظار داریم که دیگر نهادها و دستگاه‌های اجرایی نیز در این حوزه فعال شوند.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، بر لزوم همکاری وزارت بازرگانی و صنعت، معدن و تجارت،

به مراتب بیشتر از ایفای معمولی است. از این پژوهش که در قالب رساله دکتری ارائه شده، تاکنون چهار مقاله ISI در مجلات علمی بین‌المللی به چاپ رسیده است.

استقبال از حراج‌های زود هنگام

حراج‌های زمستانی پوشاک امسال در حالی پیش از موعد شروع شد که استقبال فراوانی هم از خرید محصولات صورت گرفت.

هر چند همه آنها از آن نیستند و قیمت‌ها با فلک همنشینی می‌کنند، اما استفاده از تخفیف‌ها در هر حالتی همچنان انگیز خواهد بود. هنوز یک ماه و نیم مانده تا زمستان تمام شود، اما شرایط خاص امسال باعث شد از ماه نخست این فصل، حراج‌های زمستانی شروع شود. به طور معمول هر جا برچسب حراج به چشم می‌خورد کشتی در مردم ایجاد می‌کند که چه با قصد خرید و حتی بدون قصد خرید سری به این مراکز فروش فوق‌العاده یا ویژه یا همان حراج می‌زنند و براساس مشاهدات معمولاً هم دست خالی بیرون نمی‌آیند. حراج در واقع یک محرک بسیار ایده‌آل برای خرید محسوب می‌شود و هر چند وقت یکبار و البته به گفته داریوش قاسمی، مدیر کل دفتر بازرسی و امور قاچاق سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، براساس دلایلی مشخص فروشندگان برای فروش و البته سود بیشتر اقدام به چنین فروشی می‌کنند. ضمن این‌که در این بین بسیاری از فروشندگان نیز ترفندهای خاص خود را دارند که به گفته قاسمی، اگر تبلیغات غیرواقعی داشته باشند به شدت با آنها برخورد می‌شود. در این فصل گرم خرید پوشاک زمستانی همه چیز روی حساب و کتاب است و هیچ صنفی نمی‌تواند بدون کسب مجوز حراج و قوانین مربوطه نسبت به برپایی آن اقدام کند، چراکه به طور قطع از زیر نگاه‌های تیزبینانه سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نمی‌تواند دور بمانند. بر این اساس، طرح ویژه بازرسی نوروز ۹۲ این سازمان نیز از نیمه دوم اسفند تا ۲۵ فروردین سال آینده آغاز می‌شود. مدیر کل دفتر بازرسی و امور قاچاق سازمان حمایت در این باره افزود: با توجه به مباحث اقتصادی پایان سال و افزایش تقاضای عمومی و همچنین سفرهای نوروزی، به صورت خاص برنامه‌ریزی اولویت‌دار نظارتی و بازرسی خواهیم داشت. قاسمی در گفت‌وگو با خبرنگار گسترش صنعت ادامه داد: تنظیم بازار و تامین مایحتاج اساسی مردم به شیوه درست و قانونی و رسیدگی به شکایات از جمله اقدامات سازمان حمایت و نهادهای نظارتی در آستانه نوروز است.

وی با بیان این‌که هدف از این اقدامات، ایجاد فضایی آرام و همراه با امنیت روانی است، تصریح کرد: در طرح ویژه نظارتی نوروز بازرسی‌ها را از لحاظ کالایی اولویت‌بندی کردیم و واحدهای البسه، پوشاک، کیف و کفش، آجیل و خشکبار، شیرینی، مرغ، گوشت، روغن نباتی، برنج و همچنین بازرسی از انبارها، سردخانه‌ها، میادین میوه‌تره‌بار و نمایشگاه عرضه مستقیم کالا در دستور کار ما قرار دارد. قاسمی با اشاره به بازرسی‌ها از بخش خدمات گفت: اولویت خدماتی نیز با شرکت‌های مسافرتی زمینی، هوایی و دریایی، واحدهای اقامتی و رستوران‌های بین شهری است. وی یادآور شد: با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته سامانه ۱۲۴ فعال‌تر خواهد بود و ساعت کاری آنها افزایش می‌یابد، ضمن این‌که سعی شده است تا از تمام توان استفاده شود و با بازرسی‌های محسوس و نامحسوس فضایی آرام در بازار حاکم شود. وقتی یک واحد صنفی می‌خواهد حراج بزند و اقدام به فروش فوق‌العاده کند، باید مجوز لازم را از اتحادیه مربوطه بگیرد و در غیر این صورت متخلف شناخته می‌شود

و با آن برخورد خواهد شد. مدیر کل دفتر بازرسی و امور قاچاق سازمان حمایت ضمن بیان این مطلب افزود: هر واحد صنفی برای حراج باید از اتحادیه مجوز داشته باشد و مجوز رسمی آن در معرض دید مردم قرار گیرد. قاسمی تصریح کرد: واحدهای صنفی باید قیمت‌های قبل و بعد حراج‌ها یا فروش‌های ویژه خود را روی محصول نصب کنند تا مشتری از آن اطلاع داشته باشد. وی ادامه داد: براساس مباحث مطرح‌شده در دبیرخانه هیات عالی نظارت، حراج‌های فردی، جمعی، فصلی یا غیرفصلی مشمول رعایت نکاتی است که پایبندی به آن جزو قانون محسوب می‌شود. قاسمی با اشاره به این‌که هیچ واحد صنفی بدون داشتن پروانه کسب مجاز به ارائه حراج نیست، گفت: البته واحدهای صنفی بدون پروانه کسب به طور کلی مجاز به هیچ‌گونه فعالیت نیستند.

مدیر کل دفتر بازرسی و امور قاچاق سازمان حمایت تصریح کرد: براساس آئین‌نامه اجرایی صنفی حداقل تخفیف که در حراج اعلام می‌شود ۱۵ درصد زیر قیمت اصلی است که واحدهای صنفی محصولات با فروش نیز موظف هستند قیمت قبلی و قیمت بعد از تخفیف حراج را روی محصول درج کنند. به گفته وی، اگر در یک واحد صنفی تخفیف زیر ۱۵ درصد مشاهده شود حراج محسوب نمی‌شود. وی با اشاره به این‌که برگزاری حراج دلایلی دارد، افزود: پایان فصل مصرف، توسعه اولیه فروش کالا، تغییر شغل و تعطیلی واحد صنفی از جمله دلایلی است که یک واحد صنفی می‌تواند محصولاتش را به حراج بگذارد. قاسمی تصریح کرد: تعداد دفعات برگزاری حراج برای یک واحد صنفی در طول یک سال سه بار است و بیش از آن مجوزی داده نمی‌شود، ضمن این‌که مدت زمان حراج باید حداکثر یک ماه باشد. مدیر کل دفتر بازرسی و امور قاچاق سازمان حمایت یکی دیگر از قوانین حراج را این‌گونه اعلام کرد: از جهت قانونی یک واحد صنفی باید همه کالاهای خود را به حراج بگذارد و این فروش ویژه مشمول تمام کالا شود.

قاسمی گفت: هر واحد صنفی دارای پروانه کسب باید قبل از حراج تاریخ پیشنهادی حراج خود را با فهرست کالا، فاکتور خرید، قیمت‌های رسمی و متعارف کالا، میزان تخفیف و فهرست قیمت بعد از تخفیف را به اتحادیه مربوطه ارائه کند و اتحادیه هم تا یک هفته فرصت بررسی برای دادن یا ندادن مجوز دارد. به گفته وی، چنانچه یک واحد صنفی اقدام به تبلیغات غیرواقعی و خلاف واقع کند، براساس قانون نظام صنفی متخلف شناخته می‌شود و اتحادیه می‌تواند مجوز حراج را باطل می‌کند.

قاسمی ادامه داد: براساس قانون سامانه ۱۲۴ وظیفه رسیدگی به شکایات را دارد، اما در کنار آن ناظران کمیسیون‌ها نظارت شهرستان و بازرسان اتحادیه صنفی موظف هستند تا فضای حراج واحدهای صنفی را مورد پیگیری قرار دهند. وی با بیان این‌که واحدهای صنفی موظف به ارائه فاکتور یا فیش صندوق به مشتری هستند، افزود: به‌طور کلی نظارت بر عهده اتحادیه و مجامه امور صنفی است.

مدیر کل دفتر بازرسی و امور قاچاق سازمان حمایت درباره سود منطقی عمده‌فروشان و خرده‌فروشان پوشاک گفت: براساس آخرین مصوبه کمیسیون هیات عالی نظارت حداکثر سود و هزینه عمده‌فروشی انواع پوشاک و لباس هفت درصد و خرده‌فروشی ۲۰ درصد است. قاسمی تصریح کرد: سود عمده‌فروشان لباس زیر، جوراب و کاموا حداکثر پنج درصد و خرده‌فروشان این صنف ۱۵ درصد است. ضمن این‌که عمده‌فروشان بخش روتختی، ملحفه، حوله و روسری سه درصد و خرده‌فروشی ۱۰ درصد تعیین شده است. به گفته وی، سود منطقی عمده‌فروشی کیف و کفش پنج درصد و خرده‌فروشی نیز ۲۰ درصد اعلام شده است.

